

REGULAMIN KONKURSU „COSTAlacja Lata”

§1

[Postanowienia ogólne]

1. Niniejszy Regulamin (dalej jako „**Regulamin**”) określa warunki uczestnictwa, prawa i obowiązki uczestników oraz zasady organizacji i przeprowadzenia konkursu pod nazwą: „COSTAlacja Lata” zwany dalej jako „**Konkurs**”.
2. Organizatorem Konkursu jest High Frequency Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, ul. Różana 12/1, 30-305 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000526525, NIP 676-248-01-31 zwana dalej „**Organizatorem**”.
3. Konkurs organizowany jest przez Organizatora na zlecenie Costa Coffee Polska S A z siedzibą w Warszawie ul. Chłodna 52, 00-872 Warszawa, KRS 0000054944 zwanej dalej „**Podmiot Zlecający**” lub „**Costa Coffee**”.
4. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2019 poz. 847 z późn. zm.).
6. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego (Dz.U.2019 r. poz. 1145 z późn. zm.).
7. Czas trwania Konkursu obejmuje okres **od dnia 26 sierpnia 2022r. (08:00) do dnia 30 września 2022r. (23:59)**, dalej jako: „**Okres promocyjny**”. W tym czasie Uczestnik może zakupić Produkty promocyjne oraz przesłać zgłoszenie konkursowe, przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 30.11.2022r. Poza Okresem promocyjnym Produkty promocyjne o **których mowa w ust. 12** poniżej, dostępne są w sprzedaży, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w Konkursie.
8. Dowodem zakupu uprawniającym do wzięcia udziału w Konkursie jest oryginalny paragon fiskalny lub faktura VAT wystawiona na rzecz osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (dalej jako: „**Dowód zakupu**”).
9. Nadzór nad prawidłowością Konkursu sprawuje powołana przez Organizatora komisja, o której mowa w § 4 ust. 1 Regulaminu, zwana dalej „**Komisją**”.

10. Uczestnik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu przed przystąpieniem do Konkursu. Przystępując do Konkursu Uczestnik akceptuje treść Regulaminu i zobowiązuje się przestrzegać jego zasad. Uczestnik przystępuje do Konkursu poprzez wypełnienie i wysłanie zgłoszenia udziału znajdującego się na stronie internetowej www.konkurscosta.pl (dalej jako „Zgłoszenie”). Szczegółowe zasady udziału w Konkursie znajdują się w §2 Regulaminu.
11. Udział w Konkursie i podanie przez Uczestnika wskazanych w Zgłoszeniu danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do udziału w Konkursie.
12. W Konkursie biorą udział dowolne produkty zakupione w dowolnej kawiarni Costa Coffee znajdującej się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (dalej jako „Kawiarnia”, łącznie jako „Kawiarnie”) o łącznej wartości minimum 25 zł zwane dalej jako „Produkty promocyjne”.
13. Organizator ponosi odpowiedzialność za organizację Konkursu na zasadach określonych w przepisach ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.

§ 2

[Warunki uczestnictwa w Konkursie]

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, mające miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, które łącznie spełniają następujące warunki:
 - a. nabyły jednorazowo Produkty promocyjne jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego w jednej z Kawiarni w Okresie promocyjnym i zachowały dowód dokonania zakupu Produktu promocyjnego.

Jeden Dowód zakupu Produktów promocyjnych na kwotę minimum 25 zł uprawnia do dokonania jednego Zgłoszenia. Dowód zakupu musi być prawdziwy tzn. wystawiony w jednej z Kawiarni. Dowód zakupu nie może być podrobiony lub sfałszowany.

Dowód zakupu nie może być uszkodzony, zniszczony, nieczytelny, tzn. nie może budzić wątpliwości co do zawartych na nim treści czy ich autentyczności, a w szczególności dowód zakupu nie może być przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie

- może stanowić połączenia dwóch różnych dowodów zakupu. Data i godzina widniejąca na Dowodzie zakupu powinna obejmować termin od dnia 26.08.2022r. do dnia 30.09.2022r.;
- b. dokonali prawidłowego Zgłoszenia swojego udziału w Konkursie za pośrednictwem strony internetowej www.konkurscosta.pl (dalej jako: „Strona konkursowa”) poprzez wypełnienie formularza w sposób zgodny z zamieszczonymi na Stronie konkursowej instrukcjami i podały następujące informacje: imię i nazwisko Uczestnika, numer telefonu oraz adres e-mail Uczestnika, numer Dowodu zakupu oraz datę zakupu;
 - c. przesyłali pracę konkursową pt. „Letnie wspomnienia” poprzez formularz dostępny na Stronie konkursowej w formie tekstu o nieograniczonej liczbie znaków (dalej jako „Praca konkursowa” lub „Utwór”);
 - d. akceptują treść niniejszego Regulaminu;
 - e. potwierdziły za pośrednictwem reCAPTCHA prawidłowość Zgłoszenia

Uczestnik podejmując wszelkie działania niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, w tym przesyłając Organizatorowi Pracę konkursową potwierdza, że przysługuje mu całość autorskich praw majątkowych do Pracy konkursowej i nie narusza ona praw osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanej Pracy konkursowej oraz wyrażają zgodę na jej publiczne udostępnienie. Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie Pracy konkursowej przez Organizatora oraz Costa Coffee obejmującej m.in. wykorzystanie, utrwalanie i powielanie Pracy konkursowej za pośrednictwem dowolnego medium w celach promocji Konkursu oraz w celach promocji marki Costa Coffee. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, iż Prace konkursowe zawierające treści niedozwolone nie będą publikowane przez Organizatora na stronie www.konkurscosta.pl.

- 3. Uczestnik dokonując Zgłoszenia do Konkursu udziela Organizatorowi nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji niewyłącznej na korzystanie z przesłanej Pracy konkursowej. Udzielenie licencji następuje na wszelkich polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności w celach promocji Konkursu. Uczestnik wyraża zgodę na publikację Pracy konkursowej na stronie www.konkurscosta.pl na potrzeby realizacji i promocji Konkursu (w tym w mediach społecznościowych Costa Coffee) oraz w celu podania do publicznej wiadomości informacji o wynikach Konkursu, a także w celach promocji marki Costa Coffee. Uczestnik wyraża zgodę na podejmowanie przez Organizatora wszystkich czynności koniecznych do udostępnienia Pracy konkursowej, w tym publikację Pracy konkursowej w mediach społecznościowych oraz na obróbkę redakcyjną i komputerową, w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy

utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w zakresie rozpowszechniania Utworu: wprowadzania do sieci komputerowych, Internetu, wielokrotne utrwalanie i zwielokrotnianie każdą techniką, publiczne wyświetlenie, odtworzenie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy i członkowie rodziny pracowników Organizatora oraz pracownicy, współpracownicy i członkowie rodzin pracowników Costa Coffee. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
5. Uczestnik może dokonać Zgłoszenia do Konkursu wiele razy z zastrzeżeniem, że jeden dowód zakupu i jedna Praca konkursowa może zostać zgłoszona do Konkursu tylko jeden raz.
6. Po przesłaniu przez Uczestnika Zgłoszenia przeprowadzana jest weryfikacja Zgłoszenia, która ma na celu ustalenie, czy przesłana Praca konkursowa nie narusza postanowień Regulaminu i czy Zgłoszenie zawiera wszystkie wymagane dane. Organizator weryfikuje prawidłowość przesłanych zgłoszeń do 7 dni i zastrzega sobie możliwość nieopublikowania na stronie www.konkurscosta.pl zgłoszeń opisanych w ust. 10
7. O prawidłowym dokonaniu Zgłoszenia Uczestnicy są informowani komunikatem wyświetlanym na Stronie konkursowej oraz poprzez otrzymanie wiadomości e-mail przesyłanej na adres e-mail wskazany przez Uczestnika w Zgłoszeniu.
8. Termin przyjmowania Zgłoszeń (rejestracji na Stronie konkursowej) rozpoczyna się 26 sierpnia 2022 r. o godz. 08:00:00 i mija 30 września 2022r. o godz. 23:59:59 (o dochowaniu terminu decyduje data i godzina otrzymania Zgłoszenia przez Organizatora).
9. Zgłoszenia niekompletne lub wypełnione nieprawidłowo, jak również Prace konkursowe o treści wulgarnej, obraźliwej, nawołujące do nienawiści, przemocy, przedstawiające treści o charakterze pornograficznym, krzywdzące zwierzęta oraz sprzeczne z prawem i postanowieniami Regulaminu są nieważne i nie biorą udziału w Konkursie.
10. Komisja zastrzega sobie prawo do weryfikacji autentyczności Dowodów zakupu zgłoszonych w Konkursie. Dowody zakupu zgłoszone do Konkursu, muszą być czytelne i niezniszczone, pozwalające na weryfikację autentyczności oraz danych w nich zawartych. Gdy na skutek weryfikacji Komisja stwierdzi, iż Dowód zakupu nie spełnia warunków wskazanych

w Regulaminie, Komisja ma prawo wykluczyć z Konkursu Uczestnika, który się takim Dowodem zakupu posłużył. Komisja ma również prawo zweryfikować autentyczność dowodu zakupu przez cały czas trwania Okresu promocyjnego oraz 31 dni po jego zakończeniu tj. do dnia 31.10.2022 r. Do tego czasu Uczestnicy zobowiązani są do przechowywania wszystkich zgłoszonych do Konkursu dowodów zakupu. W przypadku wezwania Uczestnika przez Komisję do przedstawienia oryginału dowodu zakupu, Uczestnik zobowiązany jest przesłać oryginał Dowodu zakupu na adres High Frequency Sp. z o.o. ul. Brzegowa 17, 30-235 Kraków z dopiskiem „Konkurs Costa Coffee” w terminie 3 dni roboczych od daty wezwania przesłanego przez Organizatora. Wezwanie przesłane zostanie drogą elektroniczną poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres e-mail wskazany w Zgłoszeniu.

11. Okres promocyjny na potrzeby wyłonienia Laureatów Nagród III stopnia zostanie podzielony na 36 (słownie: trzydzieści sześć) etapów dziennych, przy czym pierwszy etap będzie rozpoczynał się o godzinie 08:00:00 i upływał o godzinie: 23:59:59 , a każdy kolejny etap dzienny w czasie trwania konkursu będzie rozpoczynał się o godzinie 00:00:00 i upływał o godzinie: 23:59:59 (dalej jako: „**Etapy dzienne**”).
12. Okres promocyjny na potrzeby wyłonienia laureatów (dalej jako „**Laureaci**”) Nagrody Głównej oraz Nagrody II stopnia zostanie określony jako czas trwania Konkursu.

§3

[Nagrody w Konkursie]

1. Nagrodami (dalej jako „**Nagrody**”) w Konkursie są:
 - a. **Nagroda Główna I stopnia (dalej również jako: „Nagroda główna”)**
 - 1 x iPhone 13 PRO 128 GB o wartości 5699 zł (słownie: pięć tysięcy sześćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych) brutto.

Laureatowi Nagrody przysługiwać będzie również Nagroda dodatkowa w wysokości odpowiadającej 11,11% wartości Nagrody głównej. Dodatkowa Nagroda pieniężna przeznaczona jest na zapłatę przez Organizatora będącego płatnikiem, należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych w wysokości 10% Nagrody, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Laureat Nagrody nie jest uprawniony do żądania wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej. Celem wydania Nagrody oraz rozliczenia podatku Organizator może zwrócić się do Laureata o podpisanie protokołu wydania Nagrody głównej, w tym

dotatkowej nagrody pieniężnej oraz podanie niezbędnych danych osobowych i adresowych

b. Nagrody Główne II stopnia (**dalej również jako: „Nagroda II stopnia”**):

- 3 x podwójne zaproszenia na galę Barista of the Year o wartości 300 zł (słownie: trzysta złotych) brutto każdy.

c. Nagrody III stopnia (**dalej również jako „Nagrody codzienne”**):

- 36 par kłapek Kubota o wartości 109,99 zł (słownie: sto dziewięć złotych dziewięćdziesiąt dziewięć groszy) brutto każdy.
- 36 sztuk: domowych pakietów kawowych składających się z paczek kawy oraz torby o wartości 70 zł (słownie: siedemdziesiąt złotych) brutto każdy.
- 36 sztuk: voucherów do kawiarni Costa Coffee o wartości 30 zł (słownie: trzydzieści złotych) brutto każdy.

2. łączna wartość wszystkich Nagród w Konkursie to 14 158,64 PLN.
3. Nagrody wygrane w Konkursie nie mogą być dzielone, wymienione na ekwiwalent pieniężny lub inną nagrodę rzeczową.
4. Laureat nie może zrzec się części Nagrody, zrzeczenie się części Nagrody oznacza zrzeczenie się całości Nagrody.
5. Organizator informuje, że Nagrody wskazane powyżej mają charakter przykładowy. Z uwagi na zmianę dostępności poszczególnych Nagród, Organizator może przyznać Laureatom Nagrodę o podobnej wartości i użyteczności, jednak o innych parametrach estetycznych lub podobnych.
6. Nagrody otrzymane w Konkursie są wydawane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
7. Organizator informuje, a Uczestnik przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że zdjęcia Nagród przedstawionych w materiałach promocyjnych Konkursu mogą w niewielkim stopniu różnić się od rzeczywistego wyglądu Nagród.

§ 4

[Rozstrzygnięcie Konkursu]

1. Spośród wszystkich zgłoszonych Prac konkursowych specjalnie powołana przez Organizatora 5-osobowa Komisja składająca się z 2 osób wskazanych przez Costa Coffee oraz 3 osób wskazanych przez Organizatora wybierze te, które wyróżniają się pod względem zgodności

Pracy konkursowej z przesłaniem marki Costa Coffee – jedna Pracę konkursową wyróżniającą się według Komisji największą kreatywnością i pomysłowością przedstawienia letnich wspomnień zostanie nagrodzona przez Komisję **Nagrołą Główną**. Takie same kryteria wyboru, tj. kreatywność i pomysłowość przedstawienia swoich letnich wspomnień Komisja będzie stosować dla zgłoszonych Prac konkursowych, które zostaną nagrodzone **Nagrodami II stopnia oraz Nagrodami codziennymi**.

2. Komisja dokona wyboru zwycięskiej Pracy konkursowej w zakresie **Nagrody Głównej** 20 dni roboczych po zakończeniu Konkursu.
3. Komisja dokona wyboru trzech zwycięskich Prac konkursowych w zakresie **Nagród II stopnia** 15 dni roboczych po zakończeniu konkursu.
4. Komisja dokona wyboru trzech zwycięskich Prac konkursowych w zakresie **Nagród codziennych** 5 dni roboczych po zakończeniu każdego etapu dziennego.
5. Przy odbiorze Nagrody Głównej, Nagrody II stopnia oraz Nagród codziennych Laureaci zostaną poproszeni o uzupełnienie Protokołu Odbioru Nagrody i przekazanie danych niezbędnych do wypełnienia obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego, tj. imię i nazwisko, PESEL, adres zamieszkania. Nieuzupełnienie Protokołu Odbioru Nagrody skutkować będzie utratą Nagrody.
6. Uprawnienie do Nagrody nie może być przeniesione na osobę trzecią.
7. W przypadku braku zgłoszeń dla Nagród codziennych i pozostawania ich w puli na dzień 30.09.2022 r., Komisja wybierze Laureatów tych nagród spośród wszystkich zgłoszonych Prac konkursowych.
8. Lista Laureatów dostępna będzie w galerii na Stronie konkursowej pod adresem: www.konkurscosta.pl w postaci imienia Laureata zwycięskiej Pracy konkursowej oraz przyznanej Nagrody.

§5

[Informowanie o wygranej i zasady wydania Nagród]

1. Laureaci **Nagrody Głównej, Nagrody II stopnia i Nagród codziennych** są informowani o wygranej telefonicznie lub w formie wiadomości e-mail. Laureaci **Nagród codziennych**

zostaną poinformowani o wygranej w ciągu 5 dni roboczych od daty ich wyłonienia przez Komisję. Laureaci Nagrody Głównej oraz Nagrody II stopnia zostaną poinformowani o wygranej w ciągu 7 dni roboczych od daty wyłonienia przez Komisję. Organizator prześle informacje o wygranej na adres e-mail Laureata wskazany w Zgłoszeniu. Laureat zobowiązany jest ciągu 3 dni roboczych od otrzymania wiadomości e-mail odpowiedzieć na wiadomość e-mail przesyłając Organizatorowi informacje o tym, czy przyjmuje Nagrodę.

2. W przypadku braku odpowiedzi ze strony Laureata w terminie 3 dni roboczych zgodnie z §5 ust. 1 powyżej oraz w przypadku braku kontaktu telefonicznego z Laureatem lub nieudanej próby kontaktu, następnego dnia po upływie 3-dniowego terminu oczekiwania na odpowiedź drogą elektroniczną (e-mail), Organizator wyśle do Laureata wiadomość SMS na podany w Zgłoszeniu numer telefonu o treści: „Dzień dobry, kontaktujemy się w związku z wygraną Twojego Zgłoszenia w Konkursie dla Costa Coffee. W przypadku braku informacji potwierdzającej przyjęcie Nagrody do jutra do godz. 12:00 Nagroda zostanie przekazana kolejnemu Laureatowi w Konkursie. Pamiętaj o przesłaniu skanu dowodu zakupu zgodnie z zasadami Regulaminu: www.konkurscosta.pl. W przypadku pytań pozostajemy do dyspozycji. Pozdrawiamy serdecznie, Zespół Konkursu COSTA COFFEE”

Brak odpowiedzi na wiadomość SMS powoduje utratę Nagrody przez Laureata.

3. W terminie 4 dni roboczych od daty przyjęcia informacji o wygranej zgodnie z ust. 1 i 2 powyżej Laureaci **Nagród codziennych** zobowiązani są do przesłania do Organizatora za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres konkurs@konkurscosta.pl skanów dowodu zakupu potwierdzających zakup Produktów promocyjnych (numer dowodu zakupu musi zgadzać się z numerem dowodu zakupu wskazanym w Zgłoszeniu). Nieprzesłanie skanu dowodu zakupu powoduje utratę Nagrody codziennej przez Laureata.
4. W przypadku braku spełnienia przez Laureata Nagrody codziennej wymogów, o których mowa w ust. 1, 2, lub 3 powyżej, Nagroda przechodzi do puli nagród na dzień 30.09.2022r. Komisja dokonuje wyboru Prac konkursowych, które spełniają wymogi określone w §2 Regulaminu 12 października 2022r.
5. Przez nieudaną próbę kontaktu telefonicznego z Laureatem rozumie się nieudane próby połączenia z powodu:
 - a. nieodbierania połączenia przez co najmniej 5 sygnałów,
 - b. włączenie się poczty głosowej,

- c. brak możliwości połączenia z właścicielem numeru wskazanego w Zgłoszeniu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny, nieznaną numer),
 - d. brak możliwości porozmawiania z Laureatem pod numerem, z którego dokonano Zgłoszenia (np. odebranie telefonu przez inną osobę).
6. Nieprzesłanie przez Laureata skanu dowodu zakupu lub oryginału dowodu zakupu, przesłanie przez Laureata dowodu zakupu niespełniającego wymagań określonych w Regulaminie Konkursu, w szczególności w rezultacie dowodu zakupu nieczytelnego bądź błędnego, bądź nieprzesłanie kompletnej dokumentacji, o której mowa w postanowieniach Regulaminu, oznacza niespełnienie warunków uczestnictwa i powoduje utratę prawa do Nagrody.
 7. Przesłany przez Laureata skan dowodu zakupu lub oryginał dowodu zakupu musi być zgodny z numerem dowodu zakupu wskazanym w Zgłoszeniu. W przypadku braku zgodności numerów dowodów zakupu Laureat traci prawo do Nagrody.
 8. Nagroda główna zostanie przekazana Laureatowi do 30 listopada 2022 r.
 9. Nagrody II stopnia zostanie przekazana Laureatowi do 30 listopada 2022 r.
 10. **Nagrody codzienne** są wydawane Laureatom przesyłką kurierską wysłaną na koszt Organizatora, na adres wskazany w wiadomości e-mail przesłanej do Organizatora. Nagrody wysyłane zostaną do 14 listopada 2022 r., przez co rozumie się maksymalną datę nadania.
 11. Uprawnienie do Nagrody nie może być przeniesione na osobę trzecią.
 12. Laureat na podstawie umowy w formie pisemnej przeniesie na Organizatora nieodpłatnie autorskie prawa majątkowe w zakresie nieograniczonym, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych wraz z prawami zależnymi do nagrodzonych i wyróżnionych Utworów i prawem do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich, na następujących polach eksploatacji: utrwalanie na dowolnym nośniku, zwielokrotnianie dowolną techniką, wprowadzanie do pamięci komputera, publikację na stronach internetowych, wyświetlanie, upublicznianie. Termin zawarcia umowy zostanie ustalony przez Laureata i Organizatora niezwłocznie po ogłoszeniu wyników Konkursu.
Niepodpisanie umowy o przeniesienie praw autorskich w terminie, o którym mowa powyżej, oznaczać będzie rezygnację przez Laureata z Nagród głównych i Nagród codziennych
 13. W przypadku, gdyby którekolwiek z oświadczeń Uczestnika, o których mowa w niniejszym Regulaminie okazało się niezgodne ze stanem faktycznym i/lub prawnym Uczestnik, w przypadku ewentualnych roszczeń osób trzecich, ponosi wyłączną i całkowitą

odpowiedzialność oraz oświadcza, że ureguluje wszystkie związane z tym faktem poniesione przez Organizatora szkody. Ponadto, w sytuacji o której mowa powyżej, osoba ta podlega wykluczeniu z Konkursu i zobowiązana jest do niezwłocznego zwrotu przyznanej przez Organizatora nagrody.

14. Organizator zastrzega sobie prawo do podpisania umowy o przeniesienie majątkowych praw autorskich z osobami, których Prace konkursowe nie zostały nagrodzone przez Komisję, a które przez Organizatora zostały uznane za wartościowe, pod warunkiem uzyskania ich uprzedniej zgody.
15. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Laureata o wygranej w wypadku podania przez Uczestnika błędnych danych kontaktowych lub z innych powodów, takich jak trwałe problemy techniczne związane z wybraną formą komunikacji.

§6

[Ochrona danych osobowych]

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest High Frequency Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, ul. Różana 12/1, 30-305 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000526525, NIP 676-248-01-31 .
2. Podmiotem przetwarzającym dane osobowe Uczestników Konkursu jest - Costa Coffee Polska S A z siedzibą w Warszawie ul. Chłodna 52, 00-872 Warszawa, KRS 0000054944
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2018 poz. 1000 z późn. zm.) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE
4. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane do celów przeprowadzenia Konkursu, w tym weryfikacji i wyłonienia Laureatów Konkursu, oraz na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników z tytułu udziału w Konkursie. Dane osobowe Laureatów Konkursu będą ponadto przetwarzane w celu wydania Nagród i udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości oraz w celu wypełnienia obowiązków nałożonych na Organizatora obowiązującymi przepisami prawa.

Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku prawnie uzasadniony interes Organizatora, jakim jest wykonanie swoich zobowiązań wynikających z Konkursu oraz posiadanie dowodu wydania nagrody na potrzeby podatkowe, w szczególności na potrzeby kontroli. Ponadto, w zakresie danych przetwarzanych w celu wykonania obowiązków ustawowych nałożonych na Organizatora, wynikających z przepisów podatkowych i o rachunkowości, podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wykonania takich obowiązków.

5. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące przetwarzania danych osobowych Uczestników należy przysyłać na adres Administratora danych osobowych: High Frequency Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, ul. Różana 12/1, 30-305 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000526525, NIP 676-248-01-31 pocztą tradycyjną lub drogą elektroniczną na adres e-mail:

DataProtectionOffice@highfrequency.pl

6. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do podanych danych i otrzymania kopii danych oraz prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania w celach marketingu bezpośredniego lub, z przyczyn związanych z szczególną sytuacją Uczestnika wobec przetwarzania niezbędnego do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora danych), żądania ich przeniesienia, a także do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, jak również prawo do wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Administrator powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu Organizatorowi. Dane osobowe zwycięzców zostaną przekazane firmie kurierskiej, która odpowiadać będą za dostarczenie nagród. Firmie kurierskiej zostaną przekazane wyłącznie dane, jakie są niezbędne do realizacji wysyłki. Dane osobowe Uczestników mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty świadczące usługi IT dla Organizatora. Dane osobowe Uczestników mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym odpowiedni Administrator danych jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.
8. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz (w odniesieniu do Laureatów) do otrzymania nagrody lub

w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.

9. Administrator danych zapewnia odpowiednie środki ochrony danych Uczestników odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez Administratora danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.
10. W przypadku, gdy przetwarzanie danych związane będzie z przesyłaniem danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.
11. Dane osobowe Uczestników Konkursu przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Konkursu. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe Uczestników, w tym laureatów Konkursu, będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez Administratora do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Konkursem i do czasu przedawnienia zobowiązań/należności podatkowych związanych z nagrodą uzyskaną w Konkursie. W przypadkach, w których przetwarzane są w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków ciążących na Administratorze danych, dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane przez Administratora danych w tych celach tak długo, jak wymagają tego od Administratora danych przepisy prawa.

§7

[Postępowanie reklamacyjne]

1. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo składania reklamacji. Reklamację można składać pisemnie w czasie obowiązywania Konkursu oraz do 30 (trzydziestu) dni od daty zakończenia Konkursu na adres Organizatora tj. High Frequency Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, ul. Różana 12/1, 30-305 Kraków z dopiskiem „Konkurs Costa Coffee - reklamacja” (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego).
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, numer telefonu kontaktowego, adres zamieszkania, adres e-mail, dokładny opis i powód reklamacji, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treść żądania.

3. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie do 14 dni od daty ich otrzymania, jednak nie później niż do dnia 30.11.2022 r.
4. Uczestnik zgłaszający reklamację otrzyma decyzję Organizatora na piśmie na adres podany w reklamacji.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§8

[Postanowienia końcowe]

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na Stronie konkursowej pod adresem www.konkurscosta.pl.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków Uczestnika oraz zasad uczestnictwa w Konkursie. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja o zmianie oraz nowy Regulamin zostaną zamieszczone na Stronie konkursu w taki sposób, że każdy Uczestnik będzie miał do niego dostęp.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym przede wszystkim przepisy Kodeksu cywilnego.
4. Uprawnienia wynikające z udziału w Konkursie nie mogą być przeniesione na osobę trzecią.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 26.08.2022.